

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский
Московской области»
в 2019 году**

Содержание

Раздел I. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»	стр. 3-23
Раздел II. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»	стр. 24-44
Раздел III. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»	стр. 45-47
Раздел IV. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»	стр. 48-49
Раздел V. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	стр. 50-52
Раздел VI. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»	стр. 53-57
Раздел VII. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	стр. 58

Раздел I
Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования
«Городской округ Дзержинский Московской области»

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» был определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции - Управление экономического развития администрации муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» (далее Администрация городского округа). Администрацией городского округа было утверждено Положение об Уполномоченном органе по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский Московской области».

В перечень основных полномочий уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции входит:

- формирование Рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский Московской области» (далее – городской округ);

- составление перечня приоритетных и социально-значимых рынков, а также целевых показателей в отношении таких рынков, формирование проекта Плана мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции, направление его на утверждение главе городского округа Дзержинский, координация деятельности структурных подразделений Администрации городского округа по реализации мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», организация проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городском округе;

- подготовка для рассмотрения ежегодного доклада о состоянии развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа и размещение доклада, утвержденного главой городского округа Дзержинский, на официальном сайте Администрации городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- способствование повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции путем размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов на официальном сайте Администрации городского округа <http://ugresh.ru/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- оказание содействия Комитету по конкурентной политике Московской области исполнительным органам государственной власти Московской области в получении информации об исполнении показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы городского округа, а также показателей и мероприятий, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», исполнителем и соисполнителем которых является муниципальное образование;

- предоставление в Комитет по конкурентной политике Московской области информации о ходе реализации задач по содействию развитию конкуренции в Московской области;

- оказание содействия в формировании информации о лучших и худших практиках развития конкуренции в муниципальном образовании;

- участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа была сформирована Рабочая группа, утвержден порядок ее работы и состав.

Основными задачами Рабочей группы являются:

- рассмотрение предложений по вопросам, связанным с развитием конкуренции и формированием Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Дзержинский с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;
- рассмотрение предложений по достижению целевых показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Дзержинский и Плана мероприятий (Дорожной карты);
- рассмотрение информации о выполнении мероприятий, предусмотренных Дорожной картой;
- рассмотрение итогов проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Дзержинский;
- рассмотрение проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»;
- рассмотрение иной информации и проектов нормативных правовых актов в части потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции на территории городского округа;
- рассмотрение предложений по иным вопросам, включающим в себя направления, предусмотренные Стандартом.

Информация о ходе работы по внедрению Стандарта развития конкуренции доступна по следующему электронному адресу: <http://ugresh.ru/activities/business?tab=tab4751>

1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20)

Информация по разделу 1.2. за 2017-2019 годы представлена в соответствии с данными, согласованными Правительством Московской области при формировании Прогноза социально-экономического развития муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» на 2020-2022 годы.

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы			Динамика За 2019 , %	
			2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	К 2017 году	К 2018 году
1	Демографические показатели						
	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	55 669	56 257	56 851	102,1	101,1
	Справочно: Число родившихся	человек	450	353	320	71,1	90,7
	Справочно: Число умерших	человек	555	517	480	86,5	92,8
	Справочно: Естественный прирост (убыль) населения	человек	-105	-164	-160	152,3	97,6
	Справочно: Миграционный прирост (убыль) населения	человек	986	752	754	76,5	100,3
	Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	55 228	55 963	56 554	102,4	101,1
2	Промышленное производство						
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствую щих лет	34 442,2	36 165,2	38 039,5	110,4	105,2
	Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	процент к предыдущему году	107,4	105,0	105,2	-	-
	Справочно: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности						

Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн.руб.в ценах соответствующим годам	-	-	-	-	-
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн.руб.в ценах соответствующим годам	12 628,2	13 347,9	14 148,8	112,0	106,0
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	процент к предыдущему году	83,5	105,7	106,0	-	-
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	млн.руб.в ценах соответствующим годам	16 193,6	16 741,7	17 310,9	106,9	103,4
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	процент к предыдущему году	96,8	103,4	103,4	-	-

	Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	5 620,4	6 075,6	6 579,8	117,1	108,3
	Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	процент к предыдущему году	2 770,0	108,1	108,3	-	-
	Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн.руб.в ценах соответствующих лет	32 524,3	33 960,4	35 614,2	109,5	104,9
	Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	процент к предыдущему году	83,1	271,9	104,9	-	-
3	Сельское хозяйство						
	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:						
	Культуры зерновые	тонн	-	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства культур зерновых	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-
	Семена и плоды масличных культур	тонн	-	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства семян и плодов масличных культур	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-

	Картофель	тонн	-	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства картофеля	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-
	Овощи	тонн	1 690	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства овощей	процент к предыдущему году	116,3	-	-	-	-
	Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	-	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства скота и птицы на убой (в живом весе)	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-
	Молоко	тонн	-	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства молока	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-
	Яйца	тыс. штук	-	-	-	-	-
	Справочно: темп роста производства яиц	процент к предыдущему году	-	-	-	-	-
4	Транспорт						
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	19,40	19,40	19,40	100,0	100,0
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия						
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1 037	1 206	1248	120,3	103,5
	Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	1 025	1 193	1235	120,5	103,5
6	Инвестиции						
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:						
	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	1 705,32	4 882,63	5 387,00	315,9	110,3

	индекс физического объема	процент к предыдущему году	39,4	274,0	105,0	-	-
	Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	103,9	104,5	105,1	-	-
	Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн.рублей	1 548,32	4 495,63	4 981,00	321,7	110,8
	Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	44,4	277,9	105,4	-	-
	Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	103,9	104,5	105,1	-	-
	Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн.рублей	157,00	387,00	406,00	258,6	105,0
	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	58,67	12,21	25,40	43,3	208,0
7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство						
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн.рублей	4 454,40	3 917,38	4 551,20	102,2	116,2
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F)	процент к предыдущему году	114,5	83,4	109,9	-	-
	Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	107,9	105,4	105,7	-	-

	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	21,22	-	30,40	143,3	-
	в том числе:						
	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	-	-	-	-	-
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	22,24	22,01	22,31	100,3	101,4
	Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 238,00	1 238,00	1 268,40	102,5	102,5
	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	5,29	4,60	3,46	65,4	75,2
	в том числе:						
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	5,29	4,60	3,46	65,4	75,2
	Справочно: из них:						
	Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) - без учета Договора о развитии застроенной территории (ДоРЗТ)	тыс. кв. м	-	-	-	-	-
	Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) в ДоРЗТ	тыс. кв. м	-	-	-	-	-
	Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) - по инвестиционным контрактам	тыс. кв. м	5,29	4,60	3,46	65,4	75,2
	Справочно: ветхих	тыс. кв. м	-	-	-	-	-
	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,69	1,14	-	-	-
	в том числе:					-	-
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,69	1,14	-	-	-
	Справочно: из них:						

	Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год - без учета ДоРЗТ	тыс. кв. м	-	-	-	-	-
	Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год в ДоРЗТ	тыс. кв. м	-	-	-	-	-
	Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год по инвестиционным контрактам	тыс. кв. м	0,69	1,14	-	-	-
	Справочно: ветхого	тыс. кв. м	-	-	-	-	-
8	Финансы						
	Справочно: Прибыль	тыс. рублей	6 314 719	6 629 551	6 776 294	107,3	102,2
	Справочно: темп роста прибыли	процент к предыдущему году	90,5	105,0	102,2	-	-
	Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего	тыс. рублей	3 019 080	3 037 010	3 025 890	100,2	99,6
	Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего	процент к предыдущему году	99,9	100,6	99,6	-	-
	Справочно: Прибыль по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	тыс. рублей	2 689 098	2 706 527	2 711 940	100,8	100,2
	Справочно: Темп роста прибыли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент к предыдущему году	95,3	100,6	100,2	-	-
	Справочно: Прибыль по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек	тыс. рублей	329 982	330 483	313 950	95,1	95,0

	Справочно: Темп роста прибыли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек	процент к предыдущему году	164,5	100,2	95,0	-	-
	Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия)	тыс. рублей	3 295 639	3 592 541	3 750 404	113,8	104,4
	Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	83,4	109,0	104,4	-	-
9	Труд и заработная плата						
	Количество созданных рабочих мест	единица	315	335	310	98,4	92,5
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	76	86	98	128,9	114,0
	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	8 377,3	9 496,2	10 883,9	129,9	114,6
	Справочно: темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущему году	115,3	113,4	114,6	-	-
	Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	6 621,0	7 262,3	8 199,1	123,8	112,9
	Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	108,9	109,7	112,9	-	-
	Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 756,3	2 233,9	2 684,8	152,9	120,2
	Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	148,6	127,2	120,2	-	-
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	43 393,1	46 083,7	50 636,0	116,7	109,9

	Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	104,8	106,2	109,9	-	-
	Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	49 294,2	53 283,3	59 033,9	119,8	110,8
	Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	108,7	108,1	110,8	-	-
	Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	29 899,6	32 019,0	35 300,3	118,0	110,2
	Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	104,7	107,1	110,2	-	-
	Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	16 088	17 172	17 912	111,3	104,3
	Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	процент к предыдущему году	110,0	106,7	104,3	-	-
	Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	11 193	11 358	11 574	103,4	101,9
	Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	100,1	101,5	101,9	-	-
	Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	4 895	5 814	6 338	129,5	109,0

	Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	142,0	118,8	109,0	-	-
	Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012 № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:						
	Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) по Московской области	рубль	46 835,8	51 937,5	56 111,3	119,8	108,0
	Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)	рубль	41 921,0	45 377,0	49 081,4	117,1	108,2
	Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области	рубль	45 877,6	49 979,4	51 526,4	112,3	103,1
	Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области	рубль	51 451,7	55 683,8	59 295,6	115,2	106,5
	Образование						

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:						
	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	49 706,7	53 199,6	55 463,6	111,6	104,3
	Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций	процент к предыдущему году	106,0	107,0	104,3	-	-
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	52 595,5	52 817,3	52 817,3	100,4	100,0
	Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций	процент к предыдущему году	121,3	100,4	100,0	-	-
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	53 531,8	57 336,6	59 295,6	110,8	103,4
	Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей	процент к предыдущему году	121,7	107,1	103,4	-	-
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	106,13	102,43	98,85	-	-
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	118,6	117,2	113,0	-	-

	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	114,6	105,7	102,5	-	-
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	процент	104,0	103,0	100,0	-	-
	Культура						
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	45 607,6	48 604,3	51 517,5	113,0	106,0
	Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников муниципальных учреждений культуры	процент к предыдущему году	112,4	106,6	106,0	-	-
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	97,38	93,58	91,81	-	-
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	108,8	107,1	105,0	-	-
10	Торговля и услуги						
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 057,4	1 045,3	1 064,5	100,7	101,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	58,4	58,5	60,2	103,1	102,9

	Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	4,50	4,50	4,60	102,2	102,2
	Оборот розничной торговли:						
	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	6 929,6	7 512,7	8 452,4	122,0	112,5
	индекс физического объема	процент к предыдущему году	100,8	104,2	104,6	-	-
	Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,6	104,0	107,6	-	-
11	Образование						
	Дошкольное образование:						
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	9	9	9	100,0	100,0
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	2 268	2 043	2 615	115,3	128,0
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	0,7	0,8	0,9	128,6	112,5
	Общее образование:						
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	6	6	6	100,0	100,0
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных)	процент	100,0	100,0	100,0	-	-

	общеобразовательных организациях							
	Справочно: Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	5,4	5,5	5,6	103,7	101,8	
	Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	5,4	5,5	5,6	103,7	101,8	
12	Культура и туризм							
	Уровень обеспеченности населения:							
	театрами	единиц на 100 тыс. населения	-	-	-	-	-	-
	Справочно: наличие театров	единица	-	-	-	-	-	-
	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	5,39	5,33	5,28	98,0	99,0	
	Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	3	3	3	100,0	100,0	
	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	5,39	5,33	5,28	98,0	99,0	
	Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	3	3	3	100,0	100,0	
	музеями	единиц на 100 тыс. населения	-	-	-	-	-	-
	Справочно: наличие музеев	единица	-	-	-	-	-	-
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	-	-	716	-	-	

13	Физическая культура и спорт						
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:						
	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,76	0,75	0,74	97,4	98,7
	Справочно: мощность спортивных залов	тыс. кв. м	4,233	4,233	4,233	100,0	100,0
	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	5,44	5,40	5,34	98,2	98,9
	Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс. кв. м	30,277	30,357	30,357	100,0	100,0
	плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	166,16	164,42	162,71	97,9	99,0
	Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв. м зеркала воды	925,00	925,00	925,00	100,0	100,0

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Дзержинский.

Согласно информации, предоставляемой Министерством экономики и финансов Московской области на портале <http://stat.me.mosreg.ru> в 2019 году на территории городского округа функционировало 68 предприятий, относящихся к категории «крупные».

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	67	67	68	101,5	101,5
2.	Сельское хозяйство	1	1	1	100	100
3.	Обрабатывающие производства	8	8	8	100	100
4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром	2	2	2	100	100
5.	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	2	2	2	100	100
6.	Строительство	4	4	4	100	100
7.	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	6	6	7	116,7	116,7
8.	Транспортировка и хранение	4	4	4	100	100
9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1	1	1	100	100
10.	Деятельность в области информации и связи	1	1	2	100	100
11.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3	3	3	100	100
12.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	3	3	3	100	100
13.	Образование	17	17	17	100	100
14.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	5	7	100	100
15.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	7	7	7	100	100

По итогам 2019 г. в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по г. о. Дзержинский всего зарегистрировано 2454 организаций (1165 ед. – юридические лица, 1289 - ИП), 446 из которых являются вновь созданными. Информация содержится на портале <https://rmsp.nalog.ru>.

Прирост субъектов МСП за 2019г. составил 483 ед. (после обновления реестра ИФНС от 12.2019г.). Информация содержится на портале <https://rmsp.nalog.ru>.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017	2018	2019		
					к 2017 г.	к 2018 г.
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2176	2407	2454*	112,77	101,95
	Юридических лиц в том числе:	1167	1215	1161	99,48	95,55
	вновь созданных	-	-	446	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	1009	1192	1266	125,47	106,20
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0,00	0,00
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц, без ИП	1167	1215	1161	99,48	95,55

Информация по вновь созданным субъектам МСП на вышеуказанном портале за 2017 и 2018 гг. отсутствует*

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

Данные предоставлены по предприятиям «основного круга» по состоянию на 1 января 2019 года.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям					
1.1	(см. таблица 1.3., пункт 2)					
1.2						
1.3						

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

Информация представлена на основании данных портала www.budget.mosreg.ru по состоянию на 01.12.2019, млн. руб.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017* год	2018* год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в млн. руб.	453,15	386,50	578,01	127,55	149,55
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,48	1,99	5,95	239,92	299,0
1.2	Обрабатывающие производства	80,05	82,08	82,98	103,66	101,10
1.3	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2,70	3,10	5,83	215,93	188,06
1.4	Строительство	51,07	49,61	60,44	118,35	121,83
1.5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	121,16	93,38	172,16	142,09	184,36
1.6	Транспортировка и хранение	20,80	21,71	26,59	127,84	122,48
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5,61	1,88	3,69	65,77	196,28
1.8	Деятельность в области информации и связи	7,51	4,44	14,79	196,94	333,11
1.9	Деятельность финансовая и страховая	6,77	4,55	7,44	109,90	163,52
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	73,81	58,83	90,62	122,77	154,04
1.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	14,55	7,29	33,13	227,70	454,46
1.12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,62	3,31	9,70	127,30	293,05
1.13	Образование	10,92	10,79	12,68	116,12	117,52
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	11,62	11,54	14,95	128,66	129,55
1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6,56	4,80	9,11	138,87	189,79
1.16	Предоставление прочих видов услуг	3,11	1,44	3,49	112,22	242,36
1.17	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	23,30	0	0		

*для сопоставимости данные приведены на 1 декабря соответствующего года

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	40995,8	42605,5	44614,0	104,7	114,1

2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	58,4	58,5	60,2	103,1	102,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	6 929,6	7 512,7	8 452,4	122,0	112,5
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	195,9	202,6	224,0	114,9	110,6
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	101,0	86,7	158,7	157,1	183,0
6.	Индекс потребительских цен (из Прогноза социально-экономического развития на 2020-2022гг.), %	103,5	102,5	105,1	-	-

Раздел II

Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Дзержинский на конец 2018 года 225 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 2 дома – в управлении Товарищества собственников жилья. Распределение жилищного фонда с учетом долей муниципалитета в управляющих организациях (далее – УО) следующее: без участия муниципалитета – 54 дома, жилой фонд которых 863 243,88 метров квадратных; доля участия муниципалитета 100% – 173 дома, жилой фонд которых составляет 804 266,9 метров квадратных. На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Дзержинский составило 6 и 2 ТСЖ, жилой фонд которых 1 667 510,78 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 52%.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании Городской округ Дзержинский реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из

низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 6 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в муниципальном образовании городского округа Дзержинский Московской области благоустроено 30 дворовых территорий, что составляет 45 % всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 8 дворовых территорий, установлены 5 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 7 дворовых территории, установлено 7 детских площадок, в 2019 завершено комплексное благоустройство 7 дворовых территорий, установлены 11 детских игровых площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 80%.

В муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский Московской области» МБУ «Диск» осуществляет обслуживание и содержание внутриквартальных проездов, общегородских дорог, общественных территорий и детских игровых площадок. Ежегодно проводятся аукционы по выбору подрядчика на проведения работ по благоустройству города.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100%.

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта

электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории муниципального образования размещено 2 муниципальных кладбищ на общей площади более 11,47 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, 0 закрытых, 0 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,52 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Дзержинский составило 50% от общего числа и за первое полугодие 2019 составило 50%.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (1/2 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 1/3 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (1/2 опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 50% опрошенных клиентов.

В настоящее время в муниципальном образовании переданы функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела МКУ «Благост», которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Дзержинский на 2019 год насчитывает 10 маршрутов регулярных перевозок, из которых 1 – муниципальный маршрут регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 55 рублей.

По данным АО «Мострансавто» средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 55 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Дзержинский на 2019 год составило 154 штук.

Все хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

На территории городского округа Дзержинский ведут транспортную работу по перевозке пассажиров предприятия АО «Мостранавто» и ООО «Ранд-Транс».

На 2019 год на территории городского округа Дзержинский действовало 2 перевозчика, оба являются немunicipальными перевозчиками (100 %), из них на муниципальных маршрутах задействован 1 перевозчик.

За 2019 год в городской округ Дзержинский по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 229 тысяч человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Дзержинский является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2).

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Дзержинский, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в городском округе Дзержинский Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса в городской округ Дзержинский Московской области «Городской округ Дзержинский» на 2017-2021 годы», утвержденная Постановлением администрации города от 19.12.2016 г. № 1048-ПГА (в редакции от

04.12.17 №921-ПГА, от 10.04.2018 №238-ПГА, от 30.11.2018 №943-ПГА, от 11.12.2018 №972-ПГА), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Дзержинский.

2.1.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в городском округе Дзержинский, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 93 % (213 домохозяйств).

Одновременно порядка 70% многоквартирных домов (159 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

16 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: (средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, %).

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Дзержинский насчитывается 5 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 5 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 5 единиц.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых

станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможными долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.6. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В настоящий момент в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Дзержинский – 78 рекламных конструкций.

На территории городского округа Дзержинский деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 15 рекламодателей, в том числе 12 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателей.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмоскovie.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В настоящий момент проводится работа по актуализации схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования с заменой рекламных конструкций старого поколения – фанерных щитов на новые светодиодные и экраны и конструкции с внутренней подсветкой (флэксборды).

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Все победители аукционов являются представителями малого и среднего бизнеса;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Поиск новых мест и новых современных форматов рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Информация по данному рынку предоставлена по итогам 2017 и 2018 гг. в связи с тем, что отчетные данные за 2019 г. будут сформированы в феврале 2020 г.

На территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» в 2018 году было образовано 28103,06 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Весь объем ТКО был вывезен на полигон. В муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский Московской области» полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) не существует. В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Все хозяйствующие субъекты в сфере сбора и транспортирования отходов в сфере обработки и утилизации отходов, осуществляющие деятельность на территории городского округа являются предприятиями частной формы собственности (ООО «Каширский региональный оператор»).

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней

инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 18.11.2012г. № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;

 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;

 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся

транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.8. Рынок жилищного строительства

(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский» Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры запланированы к вводу 1 детский сад и 1 школа.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем вводимого жилья обеспечивает потребности жителей в полном объеме.

Так, в 2018 и 2019 гг. ввод квадратных метров жилья не производился, в 2020 году планируется ввести 30,3 тысяч квадратных метров, в 2021 году- 18,9 тысяч квадратных метров, в 2024 году намечается ввод 30,4 тысяч квадратных метра. Планируется застройка нового микрорайона.

В 2018 году выдано 2 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено коммерческими организациями.

100% общего объема ввода жилья составляет ввод многоквартирного жилья на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области.

В соответствии с Генеральным планом муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» на территории городского округа Дзержинский отсутствуют земельные участки с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства.

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволят муниципальному образованию «Городской округ Дзержинский» Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области приходится 22,01 квадратного метра жилой площади.

В связи с отсутствием индивидуального жилищного строительства основное развитие жилищного строительства происходит за счет строительства многоквартирного жилья и планируемого среднеэтажного строительства.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

11 заседаний Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет).

Еженедельно проводятся заседания Строительного часа муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области, на которых рассматриваются вопросы градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градсовета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2019-2021 годах планируются к вводу в эксплуатацию:

одна общеобразовательная школа на 1000 мест;

одно детское дошкольное учреждение на 240 мест;

одна поликлиника на 100 посещений в смену.

До 2024 года на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 5 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 2 детских дошкольных учреждения, 2 объекта здравоохранения.

В 2019-2021 годах планируется осуществить ввод в эксплуатацию одной школы, одного детского дошкольного учреждения и одного объекта здравоохранения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский» Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время ведется застройка 4а и 6 микрорайонов. Планируется в 5а микрорайоне жилищное строительство среднеэтажной застройки.

Для подготовки строительной отрасли муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу в 2020 году планируется создание Штаба по контролю реализации проектов комплексной жилой

застройки в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский» Московской области (далее – Штаб) с целью проведения мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

Действующие разрешения на строительство на территории муниципального образования «Городского округа Дзержинский» Московской области застройщиками получены до 01.07.2019 года.

В 2018 году муниципальное образование «Городской округ Дзержинский» Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Подготовлен и утвержден проект Подпрограммы «Комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства и развитие застроенных территорий» муниципальной программы «Жилище» муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» на 2020-2027 годы, содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт программы «Жилище» муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» на 2020-2027 годы утвержден главой городского округа Администрации муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области и направлен в Правительство Московской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования «Городской округ Дзержинский» Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.9. Розничная торговля

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 5034468,3 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 112% к соответствующему периоду предыдущего года, 2018 году – 4517043,3 тыс. рублей (3 квартал 2018г).

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 44%, непродовольственных товаров 56%.

В городском округе Дзержинский действует 45 социально ориентированных предприятий

розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 30 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Дзержинский. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 25%, около 20% - в обороте оптовой торговли, около 30% - в обороте общественного питания, около 20% в объеме бытовых услуг.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городском округе Дзержинский в 2019 году достигла значения - 38%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 1064 кв. м на 1000 человек.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Дзержинский от общего оборота розничной торговли городского округа Дзержинский составляет 38%. (2019 год).

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 10% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят менее 1% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (50%), нестабильность российского законодательства (10%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (3%), сложность получения доступа к земельным участкам (15%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 70% опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Дзержинский преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (85%), из них 20% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

80% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 75% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 70% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 30% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 40% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Рынок розничной торговли в городском округе Дзержинский является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

В настоящее время в городском округе Дзержинский реализуется программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на 2017-2021г.г.» утвержденная постановлением администрации муниципального образования от 07.11.2016 № 881-ПГА.

Мероприятия программы направлены:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
развитие нестационарной торговли;
развитие ярмарочной деятельности;

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Дзержинский и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Дзержинский. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости;
реализация мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Дзержинский ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Дзержинский за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Дзержинский крайне неравномерно.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Дзержинский действует 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 предприятие общественного питания. Льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Уровень обеспеченности населения в городском округе Дзержинский предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 2204 посадочных места.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 60 посадочных мест на объектах общественного питания.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 3% респондентов, о низком уровне ее развития - 3%. Количество конкурентов, по мнению 75% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (50%), нестабильности российского законодательства (30%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (10%) и сложность получения доступа к земельным участкам (10%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 70% опрошенных юридических лиц. 5% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Дзержинский составила 75%. 30% посещают учреждения ежедневно, 20% - несколько раз в неделю, 30% - несколько раз в месяц, 20% - несколько раз в год. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Дзержинский, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (70% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 70%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 20%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 10%.

75% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Дзержинский.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания городского населения.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований

Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

В настоящее время в городском округе Дзержинский реализуется программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на 2017-2021г.г.», утвержденная постановлением администрации муниципального образования от 07.11.2016 № 881-ПГА.

Мероприятия программы направлены:

- развитие сферы общественного питания на территории городского округа Дзержинский.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Дзержинский услугами общественного питания.

Перспективы развития рынка:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Дзержинский предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Дзержинский;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Дзержинский.

2.1.11. Рынок услуг бытового обслуживания

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Дзержинский за январь-декабрь 2018 года / январь – сентябрь 2019 года (указать последние доступные данные), составляют 30%.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 25% .

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Дзержинский является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Дзержинский предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 3,8 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 2 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Дзержинский невысокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуг парикмахерских», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» и т.д.

В городском округе Дзержинский действует около 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 13 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным

категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды) недостаточно развиты.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 25%.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – менее половины (30%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 38% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 5% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 5%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (30%), нестабильность российского законодательства (25%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (3%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (1%). 25% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 70% опрошенных юридических лиц. 10% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Дзержинский, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 75%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 10%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (80%). Мужская аудитория в целом более удовлетворена, чем женская. Так 5% мужчин считают расположение организаций неудобным в той или иной степени / удобным, что на 10% выше / ниже, чем у женской аудитории.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания городского населения городского округа Дзержинский.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Дзержинский по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Дзержинский предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с городским округом Дзержинский в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Дзержинский

предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В городском округе Дзержинский реализована губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

Цель программы - за период 2014-2020 годы построить на территории городского округа Дзержинский 1 банный объект (Выполнена). Основными задачами программы являлись: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей городского округа Дзержинский банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

Также в настоящее время в городском округе Дзержинский реализуется программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Муниципального образования «Городской округ Дзержинский» на 2017-2021г.г.», утвержденная постановлением администрации муниципального образования от 07.11.2016 № 881-ПГА, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Дзержинский предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для населения.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетной задачей экономики.

По итогам 2019 г. в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по г. о. Дзержинский всего зарегистрировано 2454 организаций (1165 ед. – юридические лица, 1289 - ИП), 446 из которых являются вновь созданными. Информация содержится на портале <https://rmsp.nalog.ru>.

В Дзержинском реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский» на 2017-2021 годы». В целях оказания финансовой поддержки в 2019 году разработаны административный регламент и порядок предоставления субсидий из бюджета округа на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

В рамках муниципальной программы на поддержку МСП в 2019г. оказано финансовой поддержки на общую сумму 704,5 тыс. руб. двум предприятиям (ООО «Агентство Реклама», ООО «ТПК Зедекс»). Прием заявлений осуществлялся посредством региональной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (РПГУ).

Победителями конкурса стали субъекты малого бизнеса, осуществляющие деятельность в производственной сфере, а так же в сфере услуг.

Двум организациям были возмещены затраты на закупку оборудования – это:

ООО «Агентство-Реклама» (Деятельность рекламных агентств);

ООО «Торгово-производственная компания «ЗЕДЕКС» (Производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей).

В 2020 году победителями конкурса планируется создание двух новых рабочих мест, но основной задачей является повышение средней заработной платы сотрудникам предприятия

Получателями поддержки создаются новые рабочие места, обеспечивается рост заработной платы, налоговых отчислений, производительности труда.

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса и оперативного решения вопросов администрацией городского округа проводятся минимум 2 встречи с бизнес - сообществом на которых рассматриваются проблемные вопросы бизнес-сообщества, а именно: землеустройства, ЖКХ, рекламы и прочих. Основные задачи: создание для предпринимателей условий, благоприятствующих модернизации существующих и появлению

новых производств, созданию рабочих мест с достойной заработной платой, увеличению инвестиций в экономику городского округа. План проведения встреч с бизнесом утверждается ежеквартально, ведется мониторинг исполнения поручений, проводится адресная рассылка презентационных материалов по темам встреч. Протоколы встреч в обязательном порядке направляются в Корпорацию развития малого и среднего предпринимательства Московской области для сведения. В 2019 году проведено 24 встречи с бизнес - сообществом, в том числе: праздничное мероприятие «День российского предпринимателя»; ежемесячно проводились обучающие семинары для субъектов малого и среднего предпринимательства, всего по итогам года обучено 245 субъектов МСП.

На постоянной основе производится консультирование предпринимателей по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности. В 2019 году субъектам малого и среднего предпринимательства оказано более 187 консультаций.

Поддержка предпринимательства также осуществляется через организации инфраструктуры: Совет директоров предприятий городского округа, Союз «Торгово-промышленная палата г.Дзержинского», Бизнес-палата.

Торгово-промышленная палата г.о. Дзержинский принимает активное участие в жизни города и реализации социальных проектов и благоустройства, оказывает консультационную помощь предпринимателям, осуществляет защиту прав и интересов предпринимателей по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью; организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, с муниципальными и государственными органами; участвует в коллективно-договорном регулировании трудовых отношений, работе органов социального партнерства.

НП «Бизнес-палата» осуществляет деятельность по представлению информационной поддержки, юридических услуг, бухгалтерский учет, повышению квалификации, рекламы, защите интересов членов Палаты в органах государственной власти и ОМСУ, созданию благотворительных фондов, фонда взаимной поддержки, организации сотрудничества с организациями по поддержке предпринимательства, поиску потенциальных партнеров.

В 2019 году между Администрацией городского округа и Союзом промышленников и предпринимателей Московской области было заключено соглашение о сотрудничестве.

МОСПП (РОР) - «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» (Региональное объединение работодателей) объединяет крупнейшие компании - представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций Московской области. РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса. В настоящее время МОСПП (РОР) объединяет в своем составе более 170 членов организаций крупного бизнеса, в т.ч. корпораций, ассоциаций, банков, объединений малого бизнеса. Вместе с ассоциированными предприятиями и организациями в состав МОСПП (РОР) входят более 1500 организаций.

В 2019 на территории городского округа создано 5 площадок для размещения промышленных производств общей площадью 58029 кв.м.

Имущественная поддержка субъектов выражается в предоставлении социально-ориентированным субъектам МСП в аренду объектов недвижимости. В 2019 г. количество объектов недвижимого имущества, предоставленного социально-ориентированным субъектам МСП в аренду, составило 10 единиц совокупной площадью 760,22 кв.м., льготный понижающий коэффициент применен к 7 МСП, имеющих социально ориентированную направленность.

Дополнительно прилагается – Выписка из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства– получателей поддержки на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский» в 2019 году.

(Приложение 1)

Раздел III.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Мониторинги потребительской и предпринимательской среды на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» ежегодно проводятся отделом развития предпринимательства Управления экономического развития. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа, и потребителей товаров и услуг, предоставляемых на территории городского округа. Опросы осуществлялись с помощью анкет для предпринимателей и населения, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области с учетом рекомендаций об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями на своей территории.

Данные представлены по результатам опросов потребителей и предпринимателей с апреля по июнь 2019 г., было опрошено 100 респондентов, среди них: 44 потребителя и 56 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа.

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

В данной таблице представлены суммированные ответы всех опрошенных по всем типам государственных и частных услуг.

Наименование типа услуг	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг	
	Удовлетворены	Не удовлетворены
Государственные	137	74
Частные	109	25

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	Удовлетворены	Не удовлетворены
Удобство расположения	222	51
Уровень цен	112	108
Возможность выбора	176	77

Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Категория граждан	Количество опрошенных
1. Работающие	36
2. Временно не работающие, Безработные	2
3. Неработающие	0
4. Учащиеся, студенты	2
5. Домохозяйки	1
6. Неработающие пенсионеры	3

7. Другое	0
ИТОГО	44

Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

№	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке		
1.	Очень интенсивная	24	42,85%
2.	Достаточно интенсивная	16	28,57%
3.	Средняя интенсивность	5	8,92%
4.	Незначительная	5	8,92%
5.	Отсутствует	0	0,00%

№	Оценка предпринимателями деятельности органов власти		
1.	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	18	32,14%
2.	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3	5,35%
3.	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5	8,92%
4.	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	1	1,78%
5.	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	29	51,78%

Таким образом, результаты опроса показывают оценку степени конкуренции в целом, очень интенсивную (42,85%) и достаточно интенсивную (28,57%). Более половины предпринимателей (51,78%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, треть опрошенных (32,14%) отмечают, что предпринимать какие-либо действия со стороны органов власти не требуется.

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

Отделом развития предпринимательства Управления экономического развития администрации городского округа было опрошено 56 субъектов предпринимательской деятельности.

В итоговой строке получился 61 вид деятельности в связи с тем, что некоторые опрошенные субъекты предпринимательской деятельности указали более 1 вида деятельности.

№	Вид деятельности	Количество опрошенных субъектов
1.	Детский отдых и оздоровление	1

2.	Медицинские услуги	3
3.	Жилищно-коммунальное хозяйство	1
4.	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	28
5.	Перевозка пассажиров наземным транспортом	1
6.	Туризм и отдых	3
7.	Наружная реклама	1
8.	Общественное питание	1
9.	Бытовое обслуживание	2
10.	Инновационная продукция и инновационные технологии	2
11.	Вывоз твердых коммунальных отходов	1
12.	Охрана труда	1
13.	Благоустройство городской среды	1
14.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	2
15.	Ремонт автотранспортных средств	2
16.	Другое	5
17.	ИТОГО	61

Раздел IV

Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

На территории городского округа ведут деятельность, направленную на улучшение социально-экономических условий жизни городского сообщества, общественные объединения, и организации. Они находятся в активном взаимодействии с органами местного самоуправления.

В целях привлечения общественных объединений, организаций и жителей города к вопросам управления городом, содействию решения вопросов местного значения, всестороннего и полного учета разнообразных потребностей и интересов граждан в городе создана Общественная палата муниципального образования «Городской округ Дзержинский», которая обеспечивает общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления.

Молодежный совет при главе муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» работает с целью выявления и изучения проблем молодежи муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области», своевременного реагирования на них органами местного самоуправления, эффективного формирования молодежной политики и обеспечения непосредственного участия молодежи в муниципальных программах и их реализации. Так же Молодежный совет взаимодействует со структурными подразделениями администрации, курирующими сферы: молодежной политики, образования, культуры, здравоохранения, Отделом внутренних дел, военным комиссариатом городов Люберцы, Дзержинский, Котельники и Лыткарино, общественными организациями. Молодежь активно участвует в мероприятиях, проводимых в городском округе Дзержинский.

В городе осуществляют свою деятельность военно-патриотические общественные организации, такие как Всероссийское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия», военно-патриотическое объединение «Триглав», целью которых является военно-патриотическое, гражданское, нравственное, физическое и духовное воспитание населения. Члены этих общественных движений активно принимают участие в городских и областных мероприятиях, успешно представляют город в конкурсах и соревнованиях различного уровня.

На территории муниципального образования осуществляет работу Дзержинское отделение всероссийского общества инвалидов, задачей которого является защита интересов людей с ограниченными возможностями. Данное общественное объединение ведет совместную плодотворную работу с органами местного самоуправления, учреждениями здравоохранения, иными организациями городского округа.

Активное участие в жизни городского округа принимает Дзержинское отделение общественной организации ветеранов (пенсионеров) Великой Отечественной войны, труда (Совет ветеранов).

Также в городе функционирует Общероссийское общественное объединение «Дети войны», целью которого является сохранения памяти о подвиге русского народа во время Великой Отечественной войны.

В муниципальном образовании создан благотворительный фонд «Стук Сердца», в котором оказывается помощь многодетным семьям, организовано психологическое консультирование, проводятся акции по сбору средств людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Фонд успешно сотрудничает с различными городскими организациями, в том числе с МБУ Молодежный центр «Лидер».

Московский областной благотворительный общественный фонд «Общество «Семь Я» представлен в городе местным отделением, которое обеспечивает оказание помощи незащищенным слоям населения, многодетным семьям, организует различные встречи и акции.

Следует упомянуть и о Дзержинском отделении всероссийского движения молодежи «Молодая гвардия Единой России». В настоящий момент вышеуказанная организация реализует более 20 проектов областного уровня.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Администрацией муниципального образования «городской округ Дзержинский» проводится комплекс мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа. Комплекс мер включает информационную, консультационную, имущественную и финансовую поддержку субъектов малого и среднего бизнеса.

В соответствии с планом, утверждаемым ежеквартально, не реже 2-х раз в месяц проводятся встречи с бизнес-сообществом на актуальные темы, ведется мониторинг исполнения поручений, проводится адресная рассылка презентационных материалов по темам встреч. Протоколы встреч в обязательном порядке направляются в Корпорацию развития малого и среднего предпринимательства Московской области для сведения. В 2019 году проведено 24 встречи с бизнес-сообществом, в том числе: праздничное мероприятие «День российского предпринимателя», включающие обучающие семинары на различные темы, такие как: «Порядок оформления договоров на вывоз ТКО», «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Преимущества третейского разбирательства для субъектов предпринимательской деятельности», «Государственная поддержка промышленных предприятий Московской области», «Предоставление доступных займов субъектам малого и среднего бизнеса на развитие бизнеса», «Меры поддержки экспорта для предпринимателей Московской области», «Проведение мероприятий по выводу организаций из теневого сектора», «Взаимодействие представителей бизнеса на территории городского округа». По итогам проведенных обучающих семинаров выдано 245 сертификатов о прохождении обучения. Консультационная поддержка оказана 187 субъектам МСП. Информационная поддержка осуществляется по мере появления информационного повода путем размещения информации на официальном сайте городского округа www.ugresh.ru, в СМИ, а также путем адресной рассылки на предприятия с последующими звонками на предприятия.

Ежегодно с целью популяризации предпринимательства и формирования положительного образа предпринимателя проводится праздник «День российского предпринимателя».

С целью улучшения материальной базы субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятий муниципальной программы «Развития малого и среднего предпринимательства» ежегодно проводится конкурсный отбор среди предпринимателей на право заключения договора о получении субсидии из бюджета городского округа Дзержинский.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства выражается в содействии в предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества на льготных условиях.

Получателями поддержки создаются новые рабочие места, обеспечивается рост заработной платы, производительности труда, рост налоговых отчислений.

С целью оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства и решения оперативных вопросов создан и функционирует Штаб по поддержке МСП под руководством главы городского округа. На заседаниях Штаба рассматриваются обращения предпринимателей, оперативно решаются вопросы по оказанию помощи и сопровождению реализуемых проектов. Основные задачи: создание для предпринимателей условий, благоприятствующих модернизации существующих и появлению новых производств, созданию рабочих мест с достойной заработной платой, увеличению инвестиций в экономику городского округа.

По графику проводятся ежемесячные встречи руководства администрации городского округа с представителями бизнеса. Основные вопросы: существующие меры поддержки и возможность получения субсидий, предоставление земельных участков и помещений в аренду, оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечение инженерной инфраструктурой, вопросы технологического присоединения, требования по размещению, внешнему виду и содержанию нестационарных объектов, внешнему виду зданий и сооружений. Поддержка развития предпринимательства также осуществляется через организации

инфраструктуры: Совет директоров предприятий городского округа, Союз «Торгово-промышленная палата г. о. Дзержинский», Бизнес-палата, ДМУП Бизнес-инкубатор.

Основными задачами по развитию малого и среднего предпринимательства на 2020 год являются:

- Создание условий для развития предпринимательства на территории городского округа;
- Вовлечение в бизнес молодежи;
- Участие бизнеса в социальных проектах.

Раздел V

Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

Приоритетные и дополнительные по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2018 (базовое значение)	2019 (план)	2019 (факт)
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	52	52,5	52,5
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0,5	0,5	0,5
	1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100
	1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	89	90,5	90,5
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100%	100%	100%
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100%	100%	100%
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	-	100%	100%
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	50	75	75
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	50	75	75

	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	30	100	100
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	80	80	80
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100
9. Рынок розничной	9.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в	процентов	33	34	34

торговли. (дополнительный)	структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области				
	9.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. метр на тыс. жителей	1057	1057,6	1066
10. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	35	37	37
11. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)	11.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	3,5	12	3,8
12. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. (дополнительный)	12.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100

Раздел VI

Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.	<p style="text-align: center;">Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»</p> <p style="text-align: center;">Контактная информация исполнителя: Якушкин Олег Олегович, т. 8-495-550-20-95</p>	
1.1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области» (далее – городской округ)
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы по развитию МСП, оказание всех форм поддержки МСП:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имущественная поддержка: утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предоставление в аренду нежилых помещений на льготных условиях (понижающий коэффициент для социально-ориентированных предприятий), мораторий на индексацию ставок арендной платы. 2. Финансовая поддержка в форме субсидий на компенсацию затрат на приобретение оборудования субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере производства и услуг. 3. Создание промышленных площадок на территории городского округа. 4. Консультационная поддержка по вопросам оказания мер государственной и муниципальной поддержки субъектам МСП, в том числе через МФЦ. 5. Информационная поддержка: сайт, информационная рассылка. 6. Проведение встреч с бизнесом по проблемным вопросам осуществления деятельности с обязательными поручениями по результатам встреч. 7. Проведение образовательных мероприятий для предпринимателей и граждан, желающих ими стать. 8. Развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП: ТПП г. Дзержинский, Бизнес палата г. Дзержинский., сотрудничество с МОСПП (РОР) - «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» (Региональное объединение работодателей)
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы.
1.4.	Описание результата (текущей	1.1 В 2019 г. количество объектов недвижимого имущества, предоставленного социально-

	ситуации)	ориентированным субъектам МСП в аренду, составило 10 единиц совокупной площадью 760,22 кв.м., льготный понижающий коэффициент применен к 7 МСП, имеющих социально ориентированную направленность. Финансовая поддержка (субсидии) на компенсацию затрат по приобретению оборудования предоставлена 2 организациям на сумму 704,5 тыс. руб., создано 6 новых рабочих мест, значительно выросла заработная плата, проведено 24 встречи с бизнес - сообществом, включающие обучающие семинары на различные темы, такие как: «Порядок оформления договоров на вывоз ТКО», «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Преимущества третейского разбирательства для субъектов предпринимательской деятельности», «Государственная поддержка промышленных предприятий Московской области», «Предоставление доступных займов субъектам малого и среднего бизнеса на развитие бизнеса», «Меры поддержки экспорта для предпринимателей Московской области», «Проведение мероприятий по выводу организаций из теневого сектора», «Взаимодействие представителей бизнеса на территории городского округа». Встречи проводились ежемесячно по графику 2 мероприятия в месяц руководства с обязательными поручениями по результатам и последующим отчетом об исполнении, оказано 187 консультаций в различных форматах.
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Число субъектов МСП на 10 000 жителей составило в 2019 году – 435,4 ед. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составила 43,7 %. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составил 78,6 ед. Количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг составило 60 ед..</p> <p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ составила 59,6 %.</p>
2.	Рынок услуг туризма и отдыха Контактная информация исполнителя: Жмыхова Наталья Сергеевна, т. 8-495-550-78-95	
2.1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Развитие рынка туризма и отдыха
2.2.	Краткое описание успешной практики	<p>В 2019 году были разработаны 7 туристических маршрутов по г.о. Дзержинский. Туристические маршруты обслуживают 3 лицензированных экскурсовода, один из которых англоязычный. Ведется работа по разработке межмуниципальных туристических маршрутов. В настоящее время действует маршрут «Раменское-Дзержинский». Кроме того, ведется активное сотрудничество с Лыткаринским историко-краеведческим музеем.</p> <p>С декабря 2018 года на базе Культурно-Эстетического центра создан Туристско-Информационный центр «Подмосковье». Всего за 2019 год ТИЦ г. Дзержинский оказал 320 информационных услуг, из них 210 по телефону, 59 – через web-сайт и 61 после непосредственного обращения в ТИЦ</p>

		<p>«Подмосковье». ТИЦ ежедневно проводит активную работу в социальных сетях, анонсируя актуальные новости в сфере туризма, размещается информация об объектах туристического показа и мероприятиях, проводимых на территории городского округа Дзержинский.</p> <p>В 2019 году на базе Культурно-эстетического центра прошел семинар-совещание с представителями туристической индустрии Москвы и Московской области.</p> <p>Делегации городского округа Дзержинский приняли участие в семинаре Комитета по Туризму Московской области, который проходил в городском округе Раменское.</p> <p>Для продвижения города на выставках был организован выпуск туристического буклета с картой города «Город Дзержинский и его достопримечательности».</p> <p>22 ноября 2019 года, в рамках 90-летия Подмосковья, состоялась городская краеведческая конференция «Край родной, навек любимый». В ходе конференции старшеклассники общеобразовательных учреждений подготовили 10-минутные экскурсионные кейсы о достопримечательностях города. Эксперты отметили высокий уровень подготовки участников. Старшеклассники смогут участвовать, в качестве помощников экскурсовода, при проведении городских экскурсий.</p>
2.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Кадровое обеспечение, информационные и финансовые ресурсы.
2.4.	Описание результата (текущей ситуации)	Интеграция задач туризма и образования. Повышение туристической привлекательности муниципального образования.
2.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	Проведение вышеуказанных мероприятий, способствовало привлечению внимания и дополнительного интереса со стороны гостей городского округа Дзержинский, позволило увидеть дополнительные ресурсы получения информации об объектах туристического показа, экскурсионных маршрутах и мероприятиях проводимых на его территории. Помогло жителям городского округа узнать о нем новое, понять, что хорошо отдыхать и смотреть интересное можно не только за границей, но и у себя на родине, в своей стране, крае, городе.
3.	Рынок наружной рекламы Контактная информация исполнителя: Титова Ольга Петровна, т. 8-495-550-36-52	
3.1.	Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»
3.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Продолжает проводиться масштабная работа по упорядочению объектов наружной рекламы и информации.</p> <p>В рамках проекта «Главные улицы», по разработанным концепциям, отражающим требования к рекламно-информационным конструкциям на зданиях и сооружениях, по улицам Ленина, Лесная, Дзержинская, Академика Жукова, Энергетиков, Угрешская, Денисьевский проезд и МКАД к 2019 году демонтировано 367 из 382 некондиционных конструкций (96%), приведено в надлежащее состояние – 98 объектов. К концу 2019 года разработано и утверждено 22 фасадные схемы рекламно-</p>

		<p>информационного оформления зданий торговых центров.</p> <p>Проводится работа по обновлению вывесок торговых организаций на фасадах зданий.</p> <p>Проводится работа по демонтажу незаконных конструкций и рекламного «мусора». Совместно с представителями Государственного административно-технического надзора Московской области и МУ МВД России «Люберецкое» проводились выездные мероприятия, выданы 396 предписаний, в том числе в 2019г. - 35 предписаний о демонтаже незаконно установленных конструкций.</p>
3.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках текущего финансирования основной деятельности администрации городского округа.
3.4.	Описание результата (текущей ситуации)	Доход в бюджет муниципального образования от размещения рекламы на территории городского округа.
3.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Поступления в бюджет по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2019 года составили 3,6 млн. руб.</p> <p>В 2019 году – выдано 144 разрешения на установку объектов рекламно-информационного оформления.</p>
4.	<p>Розничная торговля</p> <p>Контактная информация исполнителя: Бабийчук Галина Николаевна, т. 8-495-550-38-85</p>	
4.1.	Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка (розничной торговли) на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский Московской области»
4.2.	Краткое описание успешной практики	Создание условий для обеспечения населения покупать продукцию в магазинах у дома, путем увеличения количества магазинов шаговой доступности.
4.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Внебюджетные средства
4.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Активно продолжается развитие торговой сети шаговой доступности - открыты объекты: сетевые магазины – «Светофор» (Угрешская, 15а), «Магнит» (Лесная, 4). Начал свою деятельность сетевой торговый объект, для маленьких горожан магазин «Детский мир» (Ленина, 2а).</p> <p>В городе прирост торговых площадей осуществляется с использованием внебюджетных инвестиций, за счет открытия новых торговых объектов - магазинов на первых этажах многоквартирных домов по ул. Ленина дом 2а, ул. Лесная дом 11, ул. Угрешская дом 22, 24.</p> <p>Открываются новые точки общественного питания, соответствующие современным требованиям – ресторан «Old Barn» (Угрешская, 15а), ресторан «Buddy Bar» (Ленина, 2б), кафе «Вагр» (Дзержинское шоссе,1), а также предприятия быстрого питания «Pizza Express» (Лесная, 13) и кофейня (Угрешская 22 и 24).</p> <p>Продолжает развиваться сфера обслуживания населения – открыты салоны красоты (Лесная 11 и 13), салон мужской стрижки (Ленина 2а), парикмахерские (Лермонтова 24а и 42), парикмахерская эконом класса (Лермонтова 12), а также пункт ремонта обуви и одежды по ул. Спортивная дом 14.</p> <p>В городе также функционируют нестационарные торговые объекты, промышленного и</p>

		продовольственного назначения, приносящие доход.
4.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Обеспеченность населения торговыми площадями на декабрь 2019 года составила 1066 кв.м. торговой площади на 1000 жителей, что почти в 2 раза превышает нормативы минимальной обеспеченности населения торговой площадью.</p> <p>Высокий прирост посадочных мест на объектах общественного питания привел к тому, что по состоянию на декабрь 2018 года количество посадочных мест на территории города составило более 2 000.</p> <p>Доход от размещения нестационарных торговых объектов промышленного и продовольственного назначения, в городской бюджет в 2019 году составили более 3,5 млн. руб., по договорам на право размещения нестационарных объектов.</p>

Раздел VII

Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В качестве показателя эффективности проведенной работы по развитию конкуренции на территории городского округа представлен отчет об исполнении ключевых показателей Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский Московской области» на 2019 – 2022 годы – см. стр. 50

Задачи на среднесрочный период представлены в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Дзержинский Московской области» на 2019 – 2022 годы – Приложение 2.